

荷兰优势产业调研报告

荷兰地处西北欧地区，国土面积 4.15 万平方公里（面积约为 2.5 个北京），奉行自由贸易政策，属外向型经济。2006 年国内生产总值为 4671 亿欧元，增幅达到 2.9%。

荷兰服务业是国民经济的支柱产业，占国内生产总值的 74%，占就业人数的 70%；工业在国内生产总值中位居第二，占 23.4%，占就业人数的 25%；农业占国内生产总值的 2.6%，占就业人数的 5%。

荷兰不仅有着“海上马车夫”的近代辉煌历史和雄厚基础，而且在信息时代的今天继续保持了强大的产业实力和竞争优势。为进一步了解荷兰产业现状，从而推动中荷双边贸易向更高层次发展，我们在此有选择地对农产品、花卉、化工、信息技术、物流等荷兰几大产业部门进行介绍。

一、农业

荷兰农业高度集约化，2005 年荷兰农业产值 450 亿欧元。在农业的构成中，畜牧业占 43.8%，园艺业占 39.5%，种植业占 9.2%，大田作物占 7.5%。2005 年荷兰农产品和食品出口额超过 480 亿欧元，仅次于美国、法国，为世界第三大农产品出口国。重要的出口农产品有花卉、肉类、乳制品、蔬菜、土豆等。蘑菇、鲜花、奶酪和土豆种子的出口量居世界第一。

荷兰农业的主要贸易伙伴为欧盟成员国，德国、比利时、卢森堡和法国是荷兰主要的农产品供应国，2005 年约 62% 的进口来自欧盟；同时出口的 80% 也针对欧盟内部，主要是德国、法国、比利时、卢森堡、英

国和意大利。其中，德国是荷兰最大的农业贸易伙伴，荷兰 60%的蔬菜出口德国。

荷兰农业人均耕地在欧盟中最少，仅 0.126 公顷（约合 1.89 亩），但其农业劳动生产效率最高，与国内平均劳动生产效率之比达到 0.93，明显地高于其他欧盟国家。

二、花卉业

荷兰是世界花卉生产与销售举足轻重的国家。在荷兰，尽管花卉和观赏植物栽培仅占全国园艺种植面积的 4% 左右，但玻璃温室花卉种植的面积极大。每年花卉产业可创造 50 亿欧元的价值，约占荷兰园艺总产值的一半。随着规模化经营的逐渐发展和由生产大众市场产品到生产名贵花卉和观赏植物的转变，花卉产值还会进一步增长。

目前，荷兰生产的花卉至少有 70% 用于出口，其花卉插条和种苗遍及世界所有花卉生产国家，并且成为世界花卉交易中心和花卉生产原始材料中心。纵观荷兰花卉产业的特点，主要表现在如下几个方面：

专业化 荷兰的花卉和观赏植物多由家庭农场生产，农场主起主导作用。一般说来，种植者自己并不直接销售他们的产品，他们都参加这家或那家花卉拍卖市场，并成为成员。这就使种植者完全解脱出来，集中精力从事生产。这种专业化的生产，细化到专业种植某一种作物或是某一种作物的一个品种。这种专业化生产使生产达到最大优化，个性品种、技术也得到不断的发展。而另一方面，专业的原始材料及育种公司、玻璃温室公司、运输公司、栽培用土公司，为这些农场主提供非常个性化的服务。

现代化 尽管荷兰的花卉和观赏植物多由家庭农场生产，但生产规模很大，特别是生产花卉的玻璃温室，用以保证作物不受外界天气影响，并有可能对气候进行控制。这些玻璃温室的现代化程度，不仅使气候和

光照因素达到最合理的组合，还可实现供热和冷却系统、灌溉系统和气候控制系统自动工作。花卉生产的广泛专业化使生产过程中的很多方面实行机械化。温室内部运输和切花加工在很大程度上已由计算机控制实行机械操作。荷兰的温室系统和设备的开发及生产，领导着世界潮流，如园艺计算机系统、上盆系统、栽种机器人、移动式培育苗床、冷库和分级捆束机等。

市场化 每天都有成吨的鲜花和观赏植物从亚洲、非洲和南美洲运往荷兰的拍卖市场，而由荷兰本地出产的花卉和各种观赏植物也是通过拍卖市场，由荷兰发往世界各地。也就是说世界园艺产品有很大一部分是经荷兰的花卉拍卖市场才到达消费者手中的。良好的市场机制和销售体系，奠定了荷兰作为世界园艺交易、中转枢纽的地位，并使荷兰花卉业在国际花卉市场起着举足轻重的作用。事实上，拍卖市场是种植者的合作社，种植者是拍卖市场的所有人。参加某一拍卖市场意味着种植者必须将其全部产品经拍卖市场销售。

三、化工业

荷兰石油化学工业在世界范围内位列前茅。以营业额计，荷兰的石化工业在欧洲排名第七，在世界上则位列第九，是全球第五大石化产品输出国。荷兰石化工业有大中型公司 300 余家（从业人员仅占整个工业界的 10%），全年总产值约 310 亿美元，占全国工业总生产的比重约为 18%，其产品 80% 均出口至国外。

荷兰发展石化工业有其先天优势，这些优势包括本地所拥有的充沛天然资源，例如煤、天然气、石油、和海盐。石化工业巨人包括 Shell、Akzo 和 DSM 等大公司的出现，令荷兰发展石化工业如虎添翼。除了大型石化品制造商之外，荷兰还拥有一百多家专营石化产品的贸易商，这些公司每年的总销售额约 60 亿美元，产品项目有从按吨出货的基本化学品，到按公克甚至毫克出售的特殊化学品，真是琳琅满目、应有尽有。

荷兰的石化产品运输和仓储基础设施建设十分先进和完善，当地乙烯输送管网路与整个西北欧乙烯输送网相连，输送能量占全欧洲乙烯输送能量 40%。此外荷兰还铺设有石油、天然气、和工业气体的输送管线网路，欧洲石化产品非自用储存能量中约有三分之一分布在荷兰境内。

荷兰鹿特丹是欧洲最主要的石化产品运输港之一，由于在地理位置上邻近欧洲各主要工业中心，因此从这里上岸的石化产品都能很快运送到汽车业、电子业和包装业等重要客户的手中。

四、信息技术

荷兰正迅速成为全球有线网络最发达的国家之一，是电子商务、通信和外包领域的一支新生力量。十多年来，荷兰在高速互联网、有线电视和数字通信系统领域的投资，以及先进的电脑和移动电话技术的快速应用，使其成为那些期待通过充分利用现代科技寻求发展的公司的理想基地。

经济学人信息部 (Economist Intelligence Unit) 出版的电子化程度排名报告称，荷兰、瑞典和德国的宽带发展显示出了较高的领先水平。荷兰消费者的互联网访问量在西欧地区是最高的。拥有世界上最先进的互联网基础设施一直是荷兰引以为豪的事情。阿姆斯特丹的互联网交换中心 (AMS-IX) 在欧洲大陆上同类设施中规模最大，受到荷兰和国际互联网服务供应商 (ISP) 群体的最大关注。荷兰政府还与 SURFnet、思科 (Cisco) 和 BT Ignite 等公司合作，建设宽带千兆港项目 (Gigaport Project) 是世界上最快的互联网网络之一。

由于荷兰较早应用互联网，加上其作为主要传输中心的地位，该国已成为欧洲电子商务世界中最强大的一员。欧元推出后，汇率风险的消失，以及完善的传输网络令荷兰成为开展跨国电子交易的理想之地。此外，由于电子数据交换 (EDI) 广泛而成功的部署，荷兰公司在从事企业对企业 (B2B) 的电子商务时，较欧洲对手更具领先优势。他们在商务电子化

方面已有数年经验。与此同时，荷兰也是世界上最能接受新技术的发达市场之一，为企业提供了进一步发展的安全平台。思科系统、仁科和惠普等众多公司已经开始利用这些优势。

五、物流业

荷兰是西欧小国，但通过实施转口贸易战略，长期保持世界贸易大国地位。2006年荷外贸总额6032亿欧元，居全球第七。其中转口贸易占出口总额的一半以上，在欧洲名列前茅。究其原因，荷高度发达的现代物流业功不可没。目前，荷物流业产值已超过其国内生产总值的30%，成为国民经济的支柱产业。欧洲70%的物流分拨中心落户荷兰，美国和亚洲企业在欧洲一半以上的第三方物流业务由荷兰包揽。荷当之无愧的成为欧洲物流中心。

荷兰物流业发展的主要原因有以下几点：1、地理位置优越，交通发达。2、政府高度重视。大力扶持。3、提高科技水平，走专业化发展道路。4、发达的金融服务，完善的配套产业。

当前，全球物流业发展方兴未艾，被称为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源”，在国民经济中的作用日益凸显。我物流业起步于上世纪90年代末期，近年取得了快速发展，上海港年吞吐量已跃居世界第一。但我物流业在信息技术应用、全程服务、航空货运等方面与发达国家仍有一定差距。荷政府促进物流产业发展的有关措施及相关管理、运营经验值得学习和借鉴。

驻荷兰使馆经商参处

二零零七年五月